

# Ideal Customer Profile

## ICP

Você sabe o que é ICP? Me acompanhe nessa explicação curta, e fique por dentro do assunto.

### O QUE É?



Em português “Perfil de Cliente Ideal”, nada mais é que o conjunto de características dos seus clientes.

### QUAL A IMPORTANCIA?



Por meio da definição do ICP, será possível criar estratégias de vendas e marketing e personalizar suas interações.

### QUAIS AS VANTAGENS?



Aceleração do crescimento;  
É possível converter mais clientes;  
Permite uma previsão do faturamento;  
Facilita o trabalho conjunto entre os times de marketing e de vendas.

### COMO DEFINIR?



Uma das maneiras de definir o ICP é realizando uma análise o histórico de vendas de sua empresa, identificando padrões entre seus melhores clientes.

QUER SABER MAIS SOBRE ICP E PERFIL DO CLIENTE? [CLIQUE AQUI](#) E LEIA O ARTIGO COMPLETO!



**PainelOnline**